PMU

TROUSSE DU COURTIER - MARKETING DE MÉDIAS SOCIAUX

PRÉPARÉ PAR

PACIFIC MARINE UNDERWRITERS - DEPT. MARKETING

www.pacificmarine.ca

Environ 35 % des Canadiens (9,4 millions de personnes) pratiquent la navigation de plaisance et il y a environ 8,6 millions de bateaux de plaisance au Canada. Avez-vous un morceau de ce marché générateur de revenus?

Pacific Marine Underwriting Managers Ltd (PMU) propose une gamme complète de produits d'assurance pour bateaux de plaisance. En tant que courtier d'assurance bateau apprécié, nous pouvons vous fournir une suite d'outils de marketing pour vous aider à promouvoir et à développer votre volume d'affaires sur le marché des bateaux de plaisance.

QU'EST-CE QU'UNE TROUSSE DU COURTIER POUR LE MARKETING DE MÉDIAS SOCIAUX?

PMU co-marquera des ressources de marketing numérique que vous pourrez utiliser sur votre site Web et sur les plateformes de médias sociaux telles que Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter et YouTube

COMMENT PUIS-JE M'INSCRIRE À UNE TROUSSE DU COURTIER POUR LE MARKETING DE MÉDIAS SOCIAUX?

C'est facile. Si vous n'êtes pas déjà un courtier partenaire, inscrivez-vous pour devenir partenaire et joignez-vous à plus de 700 courtiers à travers le Canada. (lien vers le formulaire). Votre personnel en charge devra participer à une session de formation en ligne pour les courtiers. Il s'agit d'un engagement d'une heure qui, dans certaines provinces, donne droit à des crédits de formation.

COMBIEN ÇA COÛTE?

Une fois que vous vous êtes inscrit en tant que courtier partenaire, acceptez de faire de PMU votre principal assureur d'embarcations de plaisance et ajoutez un lien vers le site Web de PMU, sur votre site Web, la trousse est gratuite. Inscrivez-vous pour devenir courtier partenaire. Nous émettrons votre code de courtier dans un délai d'un jour ouvrable.

MES CONCURRENTS AURONT-ILS LA MÊME TROUSSE?

Nous sommes sélectives dans nos partenariats. Si vous avez un concurrent à moins de 50 km de votre emplacement principal, nous veillerons à ce que les trousses soient uniques.

COMMENT PUIS-JE UTILISER LES CRÉATIONS NUMÉRIQUES ?

Vous pouvez utiliser les créations dans les médias sociaux, les imprimer, ou les utiliser dans vos propres campagnes publicitaires payés. PMU ne subventionne pas ces campagnes publicitaires par contre, nous pouvons vous conseiller sur les paramètres démographiques et géographiques du marché cible le mieux adapté à votre emplacement.

Examples créatifs

QU'EST-CE QUI EST INCLUS?

PMU fournira des créations conçus avec le logo du cabinet pour des campagnes de marketing numérique pour un maximum de quatre produits PMU, notamment Express, Navipro Trophée du pêcheur, Suivez la Vague, Ponton Plus et Sealuxe. Notre trousse du courtier n'a pas de valeur monétaire.

CRÉATION	USAGE	AVANTAGES	FRÉQUENCE	GRATUITÉ D'UNE VALEUR DE ($)
Formulaires d'assurances	Propositions, soumissions, conditions particulières	Conception personnalisé avec le logo du cabinet sur les documents. Renforcement de la marque et la réputation du cabinet.	N/A	300
Publicités* Facebook, Instagram ou Twitter	Publicités gratuites ou payées (par le cabinet)	Mettez votre marque devant vos 800+ abonnés sur les plateformes des médias sociaux. Les publicités payées peuvent se servir pour des marchés cibles selon la région et le plan de marketing du cabinet	16* (choisir quel média ou mix et match). 2 x semaine pour 8 semaines.	3200
Vidéo de typographie de marque	Site Web ou les plateformes des médias sociaux (You Tube, Facebook, etc..)	Les vidéos de marque de typographie sont essentielles pour les publicités numériques. Les téléspectateurs peuvent regarder et conserver les détails de l'annonce sans audio. La vidéo est 6 fois plus efficace que le texte, elle est partagée plus fréquemment et permet aux visiteurs de rester plus longtemps sur la page. YouTube est le deuxième le plus grand moteur de recherche.	Une vidéo de 90-120 secondes avec la marque du cabinet. H264 MP4 fichier numérique y compris la musique sous licence dans la vidéo	2500**
Carte postale	Événements communautaires et occasion de vente croisée	Une carte postale avec le logo du cabinet dans le courrier sortant, ou utilisée lors des événements communautaires. Peut servir d'un visuel de haute qualité pour présenter un nouveau produit.	Un fichier prêt à l'impression recto verso pour un produit : par exemple Navipro	400***
Valeur total				6400$

*La gestion de la publicité dans les médias sociaux n'est pas incluse mais peut être négociée.
**Comprend la préproduction, le storyboard, la scénarisation, la révision, l'édition et une révision.
***La carte postale n'inclut pas les frais d'impression cependant, PMU peut organiser une impression à faible coût qui sera refacturée au cabinet.